



CAMINHO
CAMINHOS DE SANTIAGO
TORRES

01 PROJETO

Normas básicas de utilização

02 CLIENTE

Caminho de Torres

03 DATA

Setembro 2018

01 logótipo ➡ versões



Versão vertical

A versão principal do logótipo deverá ser utilizada em todas as situações em que a sua aplicação seja possível.



Versão horizontal

A versão horizontal deverá ser usada quando a versão vertical não se adequar.



Tamanho mínimo

Em material impresso, o tamanho mínimo das versões do logótipo não deverá ser inferior às dimensões aqui representadas.

02 cores ➡ conversões

Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	HEX	RAL	Vinil Avery
 PANTONE 2728 C	 92	75	0	0	 0	78	188	#004ebc	5002	Avery 753 Brilliant Blue
 PANTONE 123 C	 0	21	91	0	 255	200	47	#ffc82f	1018	Avery 739 Bright Yellow

Referência PANTONE™

Consoante o acabamento da peça dever-se-á utilizar a referência Pantone™ correspondente.

Referências CMYK

Percentagens de cor a utilizar para impressão em quadricromia.

Referências RGB / HEX / RAL / vinil Avery

Correspondência RGB, hexadecimal, RAL e vinil Avery.

03 logótipo ➡ área de proteção



Área de Proteção

Para ser facilmente reconhecido, o logótipo não deverá ser invadido por outros elementos visuais que compitam com ele.

Para tal deverá ser respeitado o espaço mínimo à sua volta para garantir que a sua proeminência não seja comprometida.

Ilustra-se o espaço mínimo de segurança que se deverá respeitar.

01 PROJETO

Normas básicas de utilização

02 CLIENTE

Caminho de Torres

03 DATA

Setembro 2018

Cores (Paleta Principal)

Versão positiva

Versão negativa

Alto Contraste

Versão positiva

Versão positiva



Sobre fundos azuis escuros

Sobre fundos de outra cor



Sobre fundos fotográficos



01 PROJETO

Normas básicas de utilização

02 CLIENTE

Caminho de Torres

03 DATA

Setembro 2018

Americana Std

Twenty yearsv from now you will be more disappointed by the things that you didn't do than by the ones you did do. So throw off the bowlines. Sail away from the safe harbor. Catch the trade winds in your sails. Explore. Dream. Discover.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTU**V**
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_
«”†‡^%◊◄

De forma a assegurar consistência em todas as vertentes da comunicação, dever-se-á utilizar a família tipográfica Akkurat Pro.

Quando não disponível, a segunda escolha, nomeadamente em suportes digitais, deverá ser, respetivamente, a família Helvetica ou Arial.

Akkurat Pro

Twenty years from now you will be more disappointed by the things that you didn't do than by the ones you did do. So throw off the bowlines. Sail away from the safe harbor. Catch the trade winds in your sails. Explore. Dream. Discover.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTU**V**WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_
«”†‡^%◊◄

Nenhum elemento desta marca poderá jamais ser dissociado para que não se caia nunca na banalização e deturpação da Identidade.

A posição e a relação dos elementos que constituem o logótipo não deverão ser alterados.

A área de proteção da marca não pode ser nunca invadida por elementos gráficos estruturantes ou textos.

A cor do logo deve sempre ser respeitada independentemente do processo pelo qual é reproduzido. Para tal deverá respeitar os valores apresentadas na secção 02.

A aplicação de cores invertidas (positivo/negativo) deve ela também ser respeitada e usada sempre que o fundo sobre o qual o logótipo é aplicado for, por algum motivo, perturbador e comprometer a legibilidade da marca.

O comportamento da identidade sobre fundos azuis deve respeitar a lógica de contraste. Assumimos que a identidade deve ser representada pela versão de alto contraste, caso não se verifique legibilidade suficiente do logotipo.

Os comportamentos sobre fundos com cores excepcionais devem ser evitados a todo o custo.

Outras situações não aqui contempladas podem ser questionadas à Pi Creative Studio pelo email info@picreativestudio.com

